

1. ORGANISATIE De Stichting Tesselhuus is opgericht in 1982 door de founding fathers: - Rotaryclub Texel - Lions Club Texel

Het bestuur wordt gevormd door ten minste - twee Rotarians; - twee Lions - drie vertegenwoordigers van andere organisaties of op persoonlijke titel.

De Texelse serviceclubs voeren acties om een bijdrage te leveren aan het project en dragen de missie van de Stichting Tesselhuus uit om clubs elders in het land te stimuleren ook bij te dragen aan het project de Tesselhuusweken, want het project heeft een landelijk karakter.

2. DOELSTELING 2.a PROJECT TESSELHUUSWEKEN

2.a.1: LANDELIJK Het organiseren, begeleiden en financieren van geheel verzorgde vakantieweken in het Tesselhuus voor zes tot rolstoelafhankelijke jongeren of volwassenen per week die veel verzorging nodig hebben. Er wordt gestreefd naar het jaarlijks realiseren van ten minste vier Tesselhuusweken. De deelnemers hebben veelal een progressieve spierziekte, ALS, MS of reuma. Deze mensen kunnen niet meer in een 'gewone' recreatieve accommodatie verblijven en worden 24/7 verzorgd door deskundige vrijwilligers. Zowel de deelnemers als de begeleiders, allen vrijwilligers, komen uit het hele land.

2.a.2: LOKAAL Daarnaast stelt het bestuur het Tesselhuus jaarlijks ten minste twee weken beschikbaar aan bewoners van Texel met een lichamelijke of meervoudige handicap die:

- verblijven in een Texelse zorginstelling;
- verblijven in een organisatie voor begeleid wonen;
- of op uitnodiging van een organisatie, zoals bijvoorbeeld De Zonnebloem. Deze organisaties krijgen - om niet - gebruik van het huis aangeboden.

2.b HET TESSELHUUS

De stichting is eigenaresse van het Tesselhuus, een 18-persoons groepsaccommodatie in duindorp De Koog, Ruyslaan 65 op het Waddeneiland Texel. Het huis is geheel ingericht en aangepast voor het verblijf en de verzorging van mensen met een zware lichamelijke handicap. Huis, tuin en inrichting zijn volledig geoutilleerd om de zelfstandigheid van de gehandicapte gebruikers in het huis zoveel mogelijk te bevorderen en te stimuleren. Het huis is zodanig gesitueerd dat gebruikers er zelfstandig op uit kunnen, want het staat vlakbij het gezellige centrum van duindorp De Koog. Vanuit het huis kunnen ook vele uitstapjes worden gemaakt, o.a. naar strand, bos en duin, maar ook naar bezoekerscentrum Ecomare, zwemparadijs Calluna en diverse horecagegelegenheden. Het huis wordt ingezet voor de volgende doelen: - het dient als huisvesting voor de mensen die een vakantie krijgen aangeboden in het kader van het project de Tesselhuusweken.

Buiten de de Tesselhuusweken om wordt het huis verhuurd aan instellingen en particulieren. De opbrengst van de verhuur wordt besteed aan de doelstelling: De Tesselhuusweken, de organisatie die daarvoor nodig is en het onderhoud van huis/ inventaris.

Blad 2 3. BELEIDSSPEERPUNTEN

3.a DRAAGVLAK EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Het bestuur streeft ernaar om het draagvlak voor het Tesselhuus te vergroten. Het moet op grotere schaal bekend zijn wat zo'n vakantie betekent voor een medemens met een zware lichamelijke handicap. Zelfs mensen die alleen nog maar kunnen liggen zijn welkom in het Tesselhuus en worden overal mee naar toe genomen. De voorpret, de beleving, het lotgenotencontact, het warme

contact met de begeleiding, het plezier en de blijvende vriendschappen die ontstaan veranderen hun leven. De mensen ontdekken dat zij meer kunnen dan zij dachten en gaan met nieuwe energie naar huis.

De gedachte moet niet zijn: “We geven geld aan het Tesselhuus”, maar “We maken een vakantie mogelijk voor een jongere of volwassenen met een zware lichamelijke handicap”.

3.a.1: TEXEL Het bestuur wil voorkomen dat de inwoners van Texel na 35 jaar ‘Tesselhuusmoe’ worden. Veel bewoners en ondernemers zijn donateur, maar het zou fijn zijn als het aantal toeneemt. Daarnaast komen de meeste begeleiders elders uit het land. De laatste jaren wordt ingezet op meer vrijwilligers van het eiland en die opzet slaagt. Dit heeft de volgende positieve gevolgen: - de begeleiders van het eiland kunnen hun kennis van Texel delen met de groep; - zij dragen hun enthousiasme uit in hun omgeving en worden zo ambassadeurs voor het project.

3.a.2: LANDELIJK In PR-uitingen zal aandacht worden besteed aan de founding fathers, de Rotaryclub Texel en de Lions Club Texel. Op deze wijze wordt de betrokkenheid van serviceclubs elders in het land gestimuleerd. Bij contacten en presentaties zal de nadruk niet zozeer liggen op de fundraising, maar op het doel wat bereikt wordt, waarbij ook de landelijke doelstelling meer onder de aandacht gebracht kan worden.

3.b FUNDRAISING Het bestuur concludeert dat als de missie goed wordt uitgedragen dit een gunstig effect heeft op toename van de giften. De laatste jaren liepen de giften behoorlijk terug, terwijl de kosten stegen. Het bestuur spant zich tot het uiterste in om toch voldoende middelen te verwerven om jaarlijks ten minste vier Tesselhuusweken te kunnen blijven financieren. De kosten per week bedragen tussen € 9.000,- en € 13.000,-.

De bijdragen onderscheiden zich als volgt:

- donaties van vaste donateurs, giften van particulieren en bedrijven, sponsoring door serviceclubs; - opbrengsten uit nalatenschappen en legaten.

In dit kader worden, naast de gebruikelijke acties zoals mailingen, free publicity en berichten via sociale media, de volgende acties ondernomen door het bestuur:

- streven naar zoveel mogelijk afspraken met serviceclubs om het project te mogen presenteren en op die manier:

- o de serviceclub stimuleren om een gift te verstrekken of een actie te organiseren t.b.v. het Tesselhuus;

- o de leden van de clubs te stimuleren om het Tesselhuus te gedenken bij bijvoorbeeld een jubileum (i.p.v. cadeaus een gift voor het Tesselhuus);

- o aanhaken bij lopende evenementen met het doel een gift voor het project te verkrijgen;

- o stimuleren dat er fundraisingacties worden georganiseerd, zoals bijvoorbeeld een benefietconcert e/o -diner. Ter ondersteuning van de presentaties is een Power Point presentatie beschikbaar. - notariskantoren en accountants krijgen brochures toegezonden om uit te reiken aan cliënten.

Op deze wijze wordt gestimuleerd dat het Tesselhuus

- wordt benoemd in testament of legaat;
- de mogelijkheid om op een fiscaal aantrekkelijke wijze een gift te geven. -

Tesselhuus: voor investeringen worden fundraisingprojecten opgezet voor externe financiering, zoals voor hulpmiddelen voor de gebruikers van het huis, als bouwkundige voorzieningen.

Blad 3 3.c BESTUUR

- Bestuursleden kunnen max. drie termijnen van vier jaar zitting hebben.

- Het bestuur streeft ernaar om de maatschappelijke vertegenwoordigingen binnen het bestuur te vergroten om zoveel mogelijk organisaties aan zich te binden. Hierbij wordt gezocht naar enthousiasme, betrokkenheid en deskundigheid; toekomstgericht om de continuïteit van het project te waarborgen.
- Het bestuur vergadert elke maand, met uitzondering van december. De vergaderingen worden voorbereid door de voorzitter en de secretaris, ondersteund door het secretariaat.
- De secretaris is de contactpersoon v.w.b. het externe secretariaat.
- De penningmeester is de contactpersoon v.w.b. het administratiekantoor en de accountant.
- De volgende werkgroepen c.q. taakvelden worden gevormd:

- o PR-commissie
- o Technische commissie
- o Beleidscommissie
- o fundraising

- Bestuursleden hebben zitting in deze werkgroepen, welke kunnen worden uitgebreid met mensen van buitenaf (vrienden van het Tesselhuus), permanent of incidenteel. De bestuursleden doen verslag van de activiteiten in de bestuursvergaderingen of zo vaak als nodig is. - De beleidscommissie zorgt voor actualisering van het beleidsplan. Het beleid wordt vastgesteld door het bestuur.

3.d EFFICIENCY

In 2020 en 2021 heeft het bestuur zwaar ingezet voor meer efficiency c.q. kostenbesparing. Voor 2022 en verder is de verwachting dat we daar de vruchten van gaan plukken.

Texel